

GOODMORNING ШОУ

АРТЕМ БУТАКОВ И КСЮША СОЛОВЬЕВА

ПРАЗДНИК КАЖДЫЙ ДЕНЬ (8:00 – 11:00)

Праздников сегодня такое количество, что всех и не упомнишь!

-Национальный день пирожного с сырным кремом

-День зонтика

-Национальный день мятных лепешек

Мы выбираем лучшее и празднуем в прямом эфире!

ПРАЗДНИКИ NON STOP

ИГРЫ:

ЭРУДИТЫ (Будни 8:00-9:00)

Знаешь ли ты:

Что Колибри – единственная птица, которая может летать задом наперёд?

А сердце белого кита имеет размер автомобиля Фольксваген Жук?!

Пираньи могут лаять?

А Шимпанзе способны решать задачи лучше многих восьмилетних детей?

Тогда прими участие в познавательном игровом проекте «Эрудиты»!

Определи достоверный малоизвестный факт из ложных предположений

И получи подарок!

КРОКО (Будни 9:00-10:00)

Задумал слово? – Не раскрывай секрет!

И на вопросы отвечай только: ДА или НЕТ!

По мотивам весёлой игры крокодил! Занимательный игровой проект -«Кроко»!

Загадай слово, устроив настоящий мозговой штурм ведущим!

Отвечай на вопросы Артёма и Ксюши односложно!

Не получил верного ответа? - Получи подарок!

ДЖЕНТЛЬМЕНЫ УДАЧИ (Будни 10:10 – 10:30) Каждое утро по пути на радио, один из ведущих «GoodMorning Шоу» оставляет в тайном месте конверт с «ключевой» фразой.

Нашедшему его необходимо отправить смс с этой фразой и получить подарок.

РАДИОХУЛИГАНЫ (Пятница 10:30 – 11:00) Каждую неделю ведущие звонят по случайно выбранному объявлению и просят оказать для них какую-нибудь необычную услугу.

СПОНСОРСТВО:

ПРАЗДНИК КАЖДЫЙ ДЕНЬ (9:00 - 11:00)

Информация о спонсоре в начале (в конце) каждого часа, хронометраж до 30 секунд в каждом часе.

Стоимость: 7500 рублей/неделя

ЭРУДИТЫ

Представление спонсора в начале и ролик в конце игры (общий хронометраж до 30 секунд) – 5 выходов.

10 выходов промо-ролика в рекламном блоке с информацией спонсора 15 секунд в течение недели (11:35 и 16:35 по будням).

Стоимость: 7500 рублей/неделя + 5 подарков

КРОКО

Представление спонсора в начале и ролик в конце игры (общий хронометраж до 30 секунд) – 5 выходов.

10 выходов промо-ролика в рекламном блоке с информацией спонсора 15 секунд в течение недели (15:35 и 19:35 по будням).

Стоимость: 7500 рублей/неделя + 5 подарков

ДЖЕНТЛЬМЕНЫ УДАЧИ

Представление спонсора в начале и ролик в конце игры (общий хронометраж до 30 секунд) – 5 выходов.

10 выходов промо-ролика в рекламном блоке с информацией спонсора 15 секунд в течение недели (12:35 и 17:35 по будням).

Стоимость: 7500 рублей/неделя + 5 подарков

РАДИОХУЛИГАНЫ

Информация о спонсоре в начале (в конце) игры, хронометраж до 30 секунд (1 игра).

6 выходов промо-ролика в рекламном блоке с информацией спонсора 15 секунд в течение недели (13:35 и 18:35 по будням)

Стоимость: 3000 рублей/неделя + 1 подарок

стоимость эфирного времени в декабре + 30%