

СЧАСТЛИВЫЙ ЧАС

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



СУТЬ ПРОЕКТА

В определенный день в течение часа какой-либо товар (или весь) продается с ОГРОМНОЙ СКИДКОЙ.

День и время, когда будет проходить Акция безумной щедрости, анонсируется в течение нескольких дней ведущими по радио в специальной рубрике «Счастливый час».

ПРИМЕНЕНИЕ

- объект расположен не в самом выгодном для торговли месте.
- выбираем самые малолюдные, утренние часы или выходные дни.
- предоставляется скидка на определенную, небольшую группу товаров, которые необходимо распродать. Важно, чтобы скидка, предоставляемая в этот «Счастливый час», была действительно значимая (большая), чтобы у слушателей была мотивация прийти за покупкой.

Старт за три дня до события. Под специальной отбивкой ведущий на радио Хит ФМ оглашает день, время и место проведения.

28 анонсов «Счастливого часа»

все анонсы в специальном оформлении с фирменными отбивками звучат в рекламных блоках (с позиционированием, вторыми в блоке)

лайнер хронометраж до 30 секунд

в момент старта акции «Счастливый час»

Стоимость: 11 780 рублей

стоимость эфирного времени в декабре + 30%