

# СЧАСТЛИВЫЙ ЧАС

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

### СУТЬ ПРОЕКТА

*В определенный день в течение часа какой-либо товар (или весь) продается с ОГРОМНОЙ СКИДКОЙ. День и время, когда будет проходить Акция безумной щедрости, анонсируется в течение нескольких дней ведущими по радио в специальной рубрике «Счастливый час».*

### ПРИМЕНЕНИЕ

- объект расположен не в самом выгодном для торговли месте.
- выбираем самые малолюдные, утренние часы или выходные дни.
- предоставляется скидка на определенную, небольшую группу товаров, которые необходимо распродать. Важно, чтобы скидка, предоставляемая в этот «Счастливый час», была действительно значимая (большая), чтобы у слушателей была мотивация прийти за покупкой.

Старт за три дня до события.

Под специальной отбивкой ведущий в прямом эфире на радио Fresh оглашает день, время и место проведения.

28 анонсов «Счастливого часа»

лайнер хронометраж до 30 секунд (в момент старта акции «Счастливый час»)

Стоимость: 11 550 рублей

стоимость эфирного времени в декабре + 30%

